

安心・安全に飲食できる中央通商店街

宮崎市:中央通商店街

地域の歴史・関連する行政計画等

宮崎市の中心部に位置する西橋通り(にしたちばなどおり)を中心に、隣接する中央通りや恵比寿通り、高松通り、西銀座通りなどを含めた宮崎市最大の飲食店街。昭和30年に旧国鉄の寮跡地が払い下げられたときから始まった。大衆的な雰囲気について立ち寄りたくなるニシタチの魅力
第三次宮崎市観光振興計画(H27.3 策定)において、「ニシタチ」をみやざき3大ブランドの一つとして位置づけている。

地域の強み

宮崎の代表する飲み屋街でさまざまなイベントが展開されている。

商工団体まちづくり活動支援事業

① おいらん道中② 楠並樹まちの夏まつり③ 家族でスタンプリー④ やっぞ宮崎「食の市」⑤ 中央通大感謝祭⑥ 四季通りFURARITO(ふらりと)⑦ 満月・ひよっとこ踊り大会⑧ ひふみの日⑨ えびすさん祭り～ほろ酔いスタンプリー～

・シトラスリボン活動、さくらねこTNR活動などを実施
・「宮崎市客引き行為などの禁止に関する条例」が2022年1月1日から本格施行

地域の課題

- ・コロナの影響でスナックの利用客が減少
- ・従来型での営業スタイルが良いという人が多い
- ・飲食店から2次会にスナックという誘導が難しい
- ・利用頻度の減少、若い人へのSNS発信
- ・情報発信が足りない
- ・お酒を飲まない若者世代「ソバーキュリアス(Sober Curious)」への対応
- ・高齢者向けの店づくり

商店街全体の将来像

- ・安心・安全に飲食できる商店街
- ・人にも猫にも優しい商店街

具体的なアイデア(申請)

- ・中央通りほろ酔いウォークラリー
- ・個店紹介のWEB製作、空き情報の発信
- ・アプリを活用したコロナ対策
- ・商店街(スナック等)のマーケティング

ターゲット

- ・地域住民(常連客、若い世代、女性客、高齢者等)
- ・出張者
- ・観光客

その他のアイデア

- ・スナックマーケティング調査にもとづくストリートブランディング
- 商店街のストリート広告を商品化
- ・中央通り会員システムの構築 ポイント制にして商品を進呈
- ・ラインスタンプコンテスト
- ・空き店舗での子ども食堂の開催
- ・県外リピータ向けのオンライン飲み会

まち全体との関連

- ・宮崎市の中心街の夜の飲食街
- ・令和2年11月にアミュプラザ(宮崎駅前)、MEGAドン・キホーテ(旧橋百貨店)の開店で若年者層の通行量が増加。
- ・Doまんなかモールとの連携
- ・街市、大街市祭のイベント時に中央通りに誘客

プロセス(いつ・誰が)

- ・各店主との話し合い、参加協力店舗の確保
- ・商店街、女性、学生など多彩なメンバーでプロジェクトチームの結成
- ・外部協力者・ボランティアの確保

作り方のポイント

- ・モニタリング
- ・事業評価
- ・店主の参加者の確保
- ・地域住民の巻き込み方
- ・委託業者とのコミュニケーション

参考になる事例

広尾商店街

https://www.hiroo.info/?page_id=456

野毛都橋商店街ビル

https://www.homes.co.jp/cont/press/reform/reform_00905/

思案橋横町会

<https://shiannbashi-yokocho.com/>

猫にやさしい商店街・立石

<https://kfm789.co.jp/reporterblog/20210630rp/>

心をつなぐかつしか商店街・立石駅通り商店会

<https://www.katsushika-kushouren.jp/area/a03/m008/>