

# 出会いを大切にすまち西都市・小野崎商店街

# 西都市：妻駅西地区商店街

## 地域の歴史・関連する行政計画等

<地域再生計画>商店街の中心にポケットパーク「あいそめ広場」、市民ギャラリー「夢たまご」があり、西都夏まつり、食の運動会、まちなか福祉まつりの3大イベントを中心に各種の催事が開催され市民の憩いの場となっている。  
<第五次西都市総合計画> 空き店舗を活用した創業・事業継承の促進、あいそめ広場を活用した活性化イベントの実施促進、テイクアウト等の支援など、中心市街地の魅力向上に努め、買い物しやすい環境づくりに努める。<西都市観光ビジョン>「西都原とまちなかでひとつの観光ルート」の整備を目指し新たな誘客の掘り起こしが見込まれる。

## 地域の強み

- ・西都市の中心部に位置する。
- ・バスセンターがあり宮崎市街地や宮崎空港などを結ぶ直通路線バスが発着し、学生の利用も多い。
- ・若い世代や子育て世代の住環境として優れている
- ・グリーンツーリズムやスポーツキャンプも盛んである
- ・商店街の協力体制は潜在的にある
- ・商店街を盛り上げたいと言う店主が多い
- ・おいしい飲食店や魅力的なお店が多い
- ・商店街の連帯性がある
- ・中心的なパオ、文化ホールがある
- ・お年寄りの常連さんがいる

## 地域の課題

- ・空き店舗が目立つ、個店の事業承継
- ・民間企業・まちづくり会社、団体・住民等、多様な主体との連携
- ・新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い飲食業、宿泊業の売り上げの落ち込み
- ・外部からの集客がある観光地やイベントと経済活動の中心である市街地、観光産業や地域経済との結びつきが弱い。
- ・商店街に活気がない。商店街の地域の魅力向上
- ・西都市以外からのお客様がお店の場所が分かりづらい
- ・西都原との連携方法
- ・公共トイレの不足
- ・組合員の加入促進

## 商店街全体の将来像

- ・出会いを大切にすまち西都市・小野崎商店街
- ・訪ねてみたい魅力のある商店街
- ・自慢のある商店街、笑顔のある商店街
- ・西都原と連携する商店街

## 具体的なアイデア(申請)

- ・あいそめ広場での定期的な夜市の開催(7月～8月の土曜日)
- ・テイクアウト、デリバリー、スマホアンケートの実施。
- ・紹介WEBサイトの作成(個店へのアクセス紹介、動画PR等)
- ・「あいそめ」にまつわる商品メニューの開発
- ・ボランティアに特典ポイントを進呈

## ターゲット

- ・地域住民(学生、子育て世代、高齢者等)
- ・観光客

## その他のアイデア

- ・商店街の居場所づくり(手作りベンチの設置)
- ・自慢できる公衆トイレ(更衣室、授乳室、災害備蓄が可能)
- ・商店街を巡ってあいそめ広場で恋みくじを配布
- ・花や緑のあるまち歩き環境の創出
- ・商店街コンシェルジュの配置
- ・商店街で使える買い物カートの設置
- ・商店街 起業・事業承継塾の開催、インターンシップの実施

## まち全体との関連

- ・西都原と中心街をつなぐ楽しいルートづくり
- ・観光客に分かりやすい情報提供による誘客
- ・観光客との関係人口づくりを創出

## プロセス(いつ・誰が)

- ・各店主との話し合い
- ・地域、商店街、学生と多彩なメンバーでプロジェクトチームの結成
- ・外部専門家
- ・委託業者

## 作り方のポイント

- ・モニタリング、事業評価
- ・地域住民の巻き込み方
- ・自分たちのイベントとして捉えられるか
- ・外部専門家の確保
- ・多様な主体の参加促進
- ・ボランティアの確保

## 参考になる事例

みやのかわ商店街振興組合  
<http://www.miyanokawa.com/>  
伊那市中心市街地が街ごとバラ園に  
<https://blog.nagano-ken.jp/kamiina/nature/327.html>  
南京町商店街振興組合 南京町にある市民トイレ「臥龍殿」  
<https://www.travel.co.jp/guide/article/26547/>  
おみくじを「桜の花」に見立てて 商店街で花見気分を  
<https://www.sakigake.jp/news/article/20210416AK0016/>  
横浜 洪福寺松原商店街  
<https://hamakore.yokohama/yokohama-matsubara-parking-info/>