

マーキングの凡例（採択事業一覧表）

凡例	件数	割合%	種別	特徴
	265	49.9	・大売出し ・キャンペーン ・フェア ・縁日 ・大喜利	・通常のイベントと同様と推測される
	24	4.5	・スタンプ ・クイズ ・抽選会 ・商品券発行	・通常のイベントでも実施することが多い
	49	9.2	・イルミネーション ・ライトアップ	・通常の季節のイベントでも実施する ・これを機会に購入した？
	83	15.6	・（ガイドブックで）再発見 ・アプリで各店PR ・スタンプラリー、クイズラリー、宝さがし ・写真展、フォトコンテスト、キャッチコピーコンテスト ・一店逸品 ・ブランディング ・地元特産品紹介 ・バル ・さくら音頭復活プロジェクト（郡山市さくら通り） ・マルシェ、朝市 ・肉まつり、牡蠣祭り、深海魚まつり、・じゃことカニ感謝祭 ・カレーフェス（吉祥寺）、ラーメンまつり（入善町） ・もの・MONOフェア（下松市） ・感染対策行燈サイン（福岡市博多区）	・地域の魅力発見 ・マルシェはちょっとだけ目新しい
	4	0.8	・アンケート調査等	・基礎調査
	39	7.3	・ポータルサイト、ポータルサイトで組織連携 ・ローカルチャンネルの開設 ・動画制作 ・プロモーション事業（台東区浅草）、ミニドラマ（福岡市中央区） ・アプリで地元の魅力再発見 ・LINEで商店街チャット ・ネットでGO ・ウェブサイト「暮らしの窓口」（伊万里市） ・ウェブ商店街開設（別府市）	・新たな情報発信の工夫が多い。
	57	10.7	・はじめてのおつかい ・デリバリー、テイクアウトメニュー ・オンラインテレビショッピング（箕面市） ・店舗の魅力向上 ・ウォーカブル商店街（八千代市） ・回遊性を高める屋外イベント月間（池之端） ・一人が歩く街づくり（伊賀市） ・アート、JAZZ ・街なかゼミ ・コミュニティ活性化プロジェクト （仙台市青葉区なかやま商店街） ・体験イベント（メイプルシロップ採取体験） ・ストリートベンチ、ストリートテラス、ナイトテラス（松本市） ・パラソル市（吾妻橋） ・泊食分離（渋川市） ・レンタサイクル（上尾市） ・その先の未来へ：商品開発（自由が丘） ・スケートと空き店舗を活用した新魅力プロジェクト（長後） ・新商品による地域連携（小田原市） ・ジビエ（秦野市） ・ドライブインシアター（福井市） ・交流拠点づくりワークショップ（一宮市） ・スボゴミ大会（京都市北区） ・SDGs活動を取り入れたポップアップストア ・オフピークスタンプラリー＋地域の方と作る竹灯籠（京都市西京区） ・のきさきあるこの実施によるエリアリノベーション（大阪市港区） ・子ども物産展、子ども広報体験＋地域と学生と協働イベント（大阪市生野区） ・商店街フードコート（堺区） ・多世代を結ぶQRカード導入（？？）（牧方市） ・尼崎市（商店街を子どもの場にプロジェクト） ・レトロこみち一日映画ストリート（洲本市） ・まちあそびイベント（出雲市） ・ヘルスケアアーケード（岡山市北区） ・NAGASAKI地域ファンづくり事業（長崎市） ・ぼくらの街はみんなの遊園地（天草市） ・商店街マイクロリズムを高単価高付加価値化する地域体験商品開発（甲佐町）	・特色ある活動 ・継続性につながる活動 ・新たな登場人物 ・コロナ対策 →このような取組を充実させたい
その他	10	1.9	・ホームページのリニューアル（十条銀座） ・プロスポーツ応援タウン化（横須賀市） ・WINTER 西陣千本 ストーリー（？） ・音楽祭（東大阪市） ・リレーマラソン＋商店街独自企画（熊本市東区） ・未来 今 懐かしいあの頃を繋ぐ（サンライズなは商店街） ・記憶ヲ旅する 食ヲ旅する Web ヲ旅する KOZA 旅 モード(仮)（沖縄市）	