

パラレルストリート若草通

宮崎市:若草通商店街

地域の歴史・関連する行政計画等

宮崎市 中心市街地まちづくり推進プラン「住み・働き・訪れるが充実した中心市街地」まちそのものの魅力向上を目指し、人的交流を促進させるにぎわいのあるまちづくり
第三次宮崎市商業振興計画 域になくてはならない商業地づくりを目指し、中心商業地及び地域型商業地と、郊外の大型店舗との差別化を図ります。
<第三次宮崎市商業振興計画> SNS映えする商品デザインの考案や体験の取入れなど 新たな価値の付加「コト消費」へつながる取組みへの支援 ホームページやSNS等を活用した地域資源活用情報の発信

地域の強み

- ・中心市街地にありながら、独特な雰囲気を持つ個店がひしめき、大規模資本が入らない。
- ・宮崎の人々に長年愛されている宮崎の中心的な通り。
- ・知名度がある。
- ・宮崎駅方面へ通じるアーケード。天候に関係なく歩ける良い環境。
- ・宮崎のファッション情報の発信基地。おしゃれな人が集うファッションストリート。
- ・様々な個性のあるお店も多く、新しい文化や情報を常に発信している。
- ・よってプラザ | Doまんなかモールの設置

地域の課題

- ・商店街組織の高齢化
- ・個店の魅力ある情報発信ができていない
- ・商店街のブランドイメージが発信できていない
- ・若い人が集まる場所がない
- ・商店街の特徴が薄くなってきている
- ・イベント時の協力者の確保

商店街全体の将来像

- ・パラレルストリート(いろいろなものが共存する)若草通
- ・人が回遊・還流する商店街
- ・ファッション情報を発信する商店街
- ・赤ちゃんと一緒に歩ける商店街

具体的なアイデア(申請)

- ・商店街の魅力あふれるWEBサイトの構築
- ・ECサイト(バーチャル商店街)において、インターネット上で商店街の個店をめぐる仕組みや、各店主の顔や商品を発信するページを設ける。
- ・地元学生が店舗への訪問取材や物産展などの様子を取材し、動画撮影、配信を行う。

ターゲット

- ・ファッションに興味のある若い人、学生
- ・中心市街地に働く社会人
- ・子育て世代

その他のアイデア

- ・サイトの利用者を会員化
プッシュ型で定期的な情報や特典を提供できる仕組みを構築する。
- ・子ども達による物産展開催。
自ら選んだ特産品を元気に明るく対面販売してもらい、賑わいづくりに繋げる体験型社会学習イベント。
- ・学生の商業体験
- ・まちあそびの非日常体験
- ・夜や冬季のマルシェ

まち全体との関連

- ・宮崎駅・アミュプラザみやざきとの連携 歩いて楽しくワクワクする商店街
- ・大街市祭との連携
- ・電気自動車(グリースローモビリティ)による回遊性を高める工夫

プロセス(いつ・誰が)

- ・各店主との話し合い
- ・地域、商店街、学生など多彩なメンバーでプロジェクトチームの結成
- ・ボランティアの確保

作り方のポイント

- ・モニタリング
- ・事業評価
- ・店主の巻き込み方
- ・参加者の確保、地域住民の巻き込み方

参考になる事例

- ・円頓寺商店街
<https://endojishotengai.com/home.html>
- ・肥前江北Web商店街
○各種SNS／ホームページ
- ・Instagram
<https://www.instagram.com/kouhoku.saga/>
- ・facebook
<https://www.facebook.com/kouhoku.saga>
- ・Youtube
https://www.youtube.com/channel/UC28fyBIFayP_cJaOtBPzLiq
- ・ホームページ
<https://sites.google.com/view/kouhoku/>