

地域コミュニティの核として人が集まる商店街

新富町:るぴーモール虹ヶ丘商店街

地域の歴史・関連する行政計画等

新富町は県都宮崎市の北隣に位置し、海・川・台地に囲まれた自然豊かな人口約1万6千人の町である。基幹産業は農業であり、恵まれた自然環境を背景に施設園芸や畜産が盛んである。活気にぎわいのある商店街に町内外から人が集まるまち
「第5次新富町長期総合計画」の後期基本計画(平成30年度～平成33年度)

地域の強み

- ・サッカーチーム「テゲ バジャー口宮崎」ホームタウン化を核とした地域活性化
- ・スポーツツーリズムによる地方創生
- ・女子サッカークラブ ヴィアマテラス宮崎との連携
- ・こゆ財団との連携による地域活性化
- ・るぴーモール野外音楽祭を2010年から実施(ここ2年はコロナで未実施。)
- ・「ギャラリーしんとみ」の活用
- ・航空自衛隊 新田原基地との連携

地域の課題

- <人口>
人口約1万7,000人の宮崎県新富町も、2040年にはマイナス3,000人となることが予測されている。
- ・人口減少に伴う地域コミュニティの弱体化
 - ・関係人口の創出方法
 - ・中心市街地で食料品や日用品を扱う大型店舗の撤退による商店街の衰退
 - ・新型コロナウイルス感染症の流行による商店の売り上げの落ち込み
 - ・コロナの影響により想定外の大打撃を受けている。
 - ・個店の売り上げ減

商店街全体の将来像

- ・地域コミュニティの核として人が集まる商店街
- ・こども、子育て世代、高齢者の居場所がある商店街
- ・スポーツが身近にある商店街

具体的なアイデア(申請)

- ・るぴーモール野外音楽祭、並行して個店での同時ライブ開催
参加者にはLINEコロナお知らせシステムを活用したコロナ対策
- ・Webサイトを活用し音楽イベント中継と個店の商品販売
- ・全国からの参加を募集「口蹄疫&コロナ復興」
- ・音楽祭りとスタンプラリーの融合

ターゲット

- ・地域住民、農業生産者
- ・音楽好きなファン
- ・演奏者

その他のアイデア

- ・各観光スポット・イベントと商店街・個店を結ぶスタンプラリー
- ・各店舗のこだわり商品の紹介動画を制作・配信(視聴すれば購入時に特典あり)。
- ・買い物が困難な高齢者等を対象に「買い物代行(御用聞きと配達)」サービスの提供。

まち全体との関連

- ・地域の人が交流する場
- ・他地域との関係人口づくりを創出
- ・ギャラリーしんとみを核にした文化情報の発信
- ・いつ来ても様々な体験ができるまち

プロセス(いつ・誰が)

- ・各店主との話し合い
- ・地域、商店街、演奏者と多彩なメンバーでプロジェクトチームの結成
- ・住民の視点と演奏者の視点での話し合い
- ・外部協力者ボランティアの確保

作り方のポイント

- ・チケット等の販路の確保
- ・参加者の確保、地域住民の巻き込み方
- ・自分事のイベントとして考えられるか
- ・多様社主体の参加・協働の仕組みづくり

参考になる事例

一乗寺駅界隈の商店が取り組む地域活動の組織
一乗寺フェス実行委員会
<https://ichijoji.net/fest2021/>
地域・市民との協働による商店街音楽祭の開催
https://www.jichiro.gr.jp/jichiken_kako/report/rep_saga35/01/0144_jre/index.htm
萩中商店街 音楽祭スタンプラリー & 音楽祭投票
<https://otakushoren.com/event/18055>
栄町商店街振興組合
<https://machi.smri.go.jp/machi/public/example/100611okinawa.html>

地域コミュニティの核として人が集まる商店街

新富町：るぴーモール虹ヶ丘商店街

地域の歴史・関連する行政計画等

新富町は県都宮崎市の北隣に位置し、海・川・台地に囲まれた自然豊かな人口約1万6千人の町である。基幹産業は農業であり、恵まれた自然環境を背景に施設園芸や畜産が盛んである。活気にぎわいのある商店街に町内外から人が集まるまち
「第5次新富町長期総合計画」の後期基本計画(平成30年度～平成33年度)

地域の強み

- ・サッカーチーム「テゲ バジャー口宮崎」ホームタウン化を核とした地域活性化
- ・スポーツツーリズムによる地方創生
- ・女子サッカークラブ ヴィアマテラス宮崎との連携
- ・こゆ財団との連携による地域活性化
- ・るぴーモール野外音楽祭を2010年から実施(ここ2年はコロナで未実施。)
- ・「ギャラリーしんとみ」の活用
- ・航空自衛隊 新田原基地との連携

地域の課題

- <人口>
人口約1万7,000人の宮崎県新富町も、2040年にはマイナス3,000人となることが予測されている。
- ・人口減少に伴う地域コミュニティの弱体化
 - ・関係人口の創出方法
 - ・中心市街地で食料品や日用品を扱う大型店舗の撤退による商店街の衰退
 - ・新型コロナウイルス感染症の流行による商店の売り上げの落ち込み
 - ・コロナの影響により想定外の大打撃を受けている。
 - ・個店の売り上げ減

商店街全体の将来像

- ・地域コミュニティの核として人が集まる商店街
- ・こども、子育て世代、高齢者の居場所がある商店街
- ・スポーツが身近にある商店街

具体的なアイデア(申請)

- ・るぴーモール野外音楽祭、並行して個店での同時ライブ開催
参加者にはLINEコロナお知らせシステムを活用したコロナ対策
- ・Webサイトを活用し音楽イベント中継と個店の商品販売
- ・全国からの参加を募集「口蹄疫&コロナ復興」
- ・音楽祭りとスタンプラリーの融合

ターゲット

- ・地域住民、農業生産者
- ・音楽好きなファン
- ・演奏者

その他のアイデア

- ・各観光スポット・イベントと商店街・個店を結ぶスタンプラリー
- ・各店舗のこだわり商品の紹介動画を制作・配信(視聴すれば購入時に特典あり)。
- ・買い物が困難な高齢者等を対象に「買い物代行(御用聞きと配達)」サービスの提供。

まち全体との関連

- ・地域の人が交流する場
- ・他地域との関係人口づくりを創出
- ・ギャラリーしんとみを核にした文化情報の発信
- ・いつ来ても様々な体験ができるまち

プロセス(いつ・誰が)

- ・各商店主との話し合い
- ・地域、商店街、演奏者と多彩なメンバーでプロジェクトチームの結成
- ・住民の視点と演奏者の視点での話し合い
- ・外部協力者ボランティアの確保

作り方のポイント

- ・チケット等の販路の確保
- ・参加者の確保、地域住民の巻き込み方
- ・自分事のイベントとして考えられるか
- ・多様社主体の参加・協働の仕組みづくり

参考になる事例

一乗寺駅界隈の商店が取り組む地域活動の組織
一乗寺フェス実行委員会
<https://ichijoji.net/fest2021/>
地域・市民との協働による商店街音楽祭の開催
https://www.jichiro.gr.jp/jichiken_kako/report/rep_saga35/01/0144_jre/index.htm
萩中商店街 音楽祭スタンプラリー&音楽祭投票
<https://otakushoren.com/event/18055>
栄町商店街振興組合
<https://machi.smri.go.jp/machi/public/example/100611okinawa.html>

地域コミュニティの核として人が集まる商店街

新富町：るぴーモール虹ヶ丘商店街

地域の歴史・関連する行政計画等

新富町は県都宮崎市の北隣に位置し、海・川・台地に囲まれた自然豊かな人口約1万6千人の町である。基幹産業は農業であり、恵まれた自然環境を背景に施設園芸や畜産が盛んである。活気にぎわいのある商店街に町内外から人が集まるまち
「第5次新富町長期総合計画」の後期基本計画(平成30年度～平成33年度)

地域の強み

- ・サッカーチーム「テゲ バジャー口宮崎」ホームタウン化を核とした地域活性化
- ・スポーツツーリズムによる地方創生
- ・女子サッカークラブ ヴィアマテラス宮崎との連携
- ・こゆ財団との連携による地域活性化
- ・るぴーモール野外音楽祭を2010年から実施(ここ2年はコロナで未実施。)
- ・「ギャラリーしんとみ」の活用
- ・航空自衛隊 新田原基地との連携

地域の課題

- <人口>
人口約1万7,000人の宮崎県新富町も、2040年にはマイナス3,000人となることが予測されている。
- ・人口減少に伴う地域コミュニティの弱体化
 - ・関係人口の創出方法
 - ・中心市街地で食料品や日用品を扱う大型店舗の撤退による商店街の衰退
 - ・新型コロナウイルス感染症の流行による商店の売り上げの落ち込み
 - ・コロナの影響により想定外の大打撃を受けている。
 - ・個店の売り上げ減

商店街全体の将来像

- ・地域コミュニティの核として人が集まる商店街
- ・こども、子育て世代、高齢者の居場所がある商店街
- ・スポーツが身近にある商店街

具体的なアイデア(申請)

- ・るぴーモール野外音楽祭、並行して個店での同時ライブ開催
参加者にはLINEコロナお知らせシステムを活用したコロナ対策
- ・Webサイトを活用し音楽イベント中継と個店の商品販売
- ・全国からの参加を募集「口蹄疫&コロナ復興」
- ・音楽祭りとスタンプラリーの融合

ターゲット

- ・地域住民、農業生産者
- ・音楽好きなファン
- ・演奏者

その他のアイデア

- ・各観光スポット・イベントと商店街・個店を結ぶスタンプラリー
- ・各店舗のこだわり商品の紹介動画を制作・配信(視聴すれば購入時に特典あり)。
- ・買い物が困難な高齢者等を対象に「買い物代行(御用聞きと配達)」サービスの提供。

まち全体との関連

- ・地域の人が交流する場
- ・他地域との関係人口づくりを創出
- ・ギャラリーしんとみを核にした文化情報の発信
- ・いつ来ても様々な体験ができるまち

プロセス(いつ・誰が)

- ・各店主との話し合い
- ・地域、商店街、演奏者と多彩なメンバーでプロジェクトチームの結成
- ・住民の視点と演奏者の視点での話し合い
- ・外部協力者ボランティアの確保

作り方のポイント

- ・チケット等の販路の確保
- ・参加者の確保、地域住民の巻き込み方
- ・自分事のイベントとして考えられるか
- ・多様社主体の参加・協働の仕組みづくり

参考になる事例

一乗寺駅界隈の商店が取り組む地域活動の組織
一乗寺フェス実行委員会
<https://ichijoji.net/fest2021/>
地域・市民との協働による商店街音楽祭の開催
https://www.jichiro.gr.jp/jichiken_kako/report/rep_saga35/01/0144_jre/index.htm
萩中商店街 音楽祭スタンプラリー & 音楽祭投票
<https://otakushoren.com/event/18055>
栄町商店街振興組合
<https://machi.smri.go.jp/machi/public/example/100611okinawa.html>